

REGULAMIN "PROMOCJI WAPNO DANKALK" Z DNIA 26.04.2021 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa warunki, na jakich odbywać się będzie "Promocja Wapno DANKALK" (zwana dalej "Promocją").
2. Organizatorem Promocji jest Scandagra Polska sp. z o.o., z siedzibą w Żołędowie przy ul. Dr. A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 43.513.200,00 zł, NIP 839-020-25-42 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Promocji. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Promocji, tj. udzielaniem informacji na temat Promocji oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
7. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Promocji. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń

§ 2. UCZESTNICY PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Uczestnikami Promocji (zwanymi dalej "Uczestnikami") mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptowały niniejszy Regulamin.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Promocji;
 - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru Nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Promocji;

4. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora. Pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia), a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 3. MIEJSCE, CZAS I ZASADY PROMOCJI

1. Konkurs trwa od dnia 27 kwietnia 2021 r. do 31 maja 2021 r.
2. Przystąpienie do udziału w Promocji jest możliwe przez cały czas trwania Konkursu.
3. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup minimum 500 ton (słownie: pięciuset ton) wapna nawozowego DANKALK z oferty Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

§ 4. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są softshelle firmy 4F z logotypem Organizatora oraz logotypem produktu Wapno Nawozowe DANKALK o wartości 235 PLN netto (289,05 PLN brutto).
2. Organizator skontaktuje się z osobami, które spełniły wymagania Promocji drogą elektroniczną, telefoniczną lub za pośrednictwem Terenowego Doradcy SCANDAGRA, w celu przekazania informacji na temat warunków odbioru Nagrody.
3. Warunkiem wydania Nagrody jest wskazanie przez Zwycięzcę prawidłowego i aktualnego adresu do wysyłki oraz danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wobec organów podatkowych oraz pisemne wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez przesłanie tych informacji i zgody w terminie 3 (trzech) dni od otrzymania wiadomości od Organizatora na adres e-mail: marketing@scandagra.pl.
4. Organizator ponosi koszty przesyłki Nagrody oraz rozlicza się z Urzędem Skarbowym, z tytułu przekazania tej nagrody Zwycięzcy.
5. Nagrody nieodebrane przepadają i przechodzą na własność Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
 - a. podania danych po upływie wyznaczonego terminu,
 - b. podania błędnych danych,
 - c. niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Zwycięzcy w celu wydania Nagrody i realizacji obowiązków prawnych wobec organów podatkowych.

7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
8. Zwycięzca może zrzec się Nagród, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inne nagrody.
9. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
10. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność w przypadku niemożności odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Każdy Zwycięzca przekazuje swoje dane osobowe, o których mowa w paragrafie 5 pkt. 3 Regulaminu i dobrowolnie wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Niepodanie tych danych uniemożliwia udział w Promocji w tym wydanie Nagrody Zwycięzcy.
2. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
 - a. w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania Nagrody (imię, nazwisko, adres, pod który ma zostać wysłana Nagroda);
 - b. zgłaszając reklamację: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego.
3. Administratorem danych osobowych jest Scandagra Polska sp. z o.o., z siedzibą w Żołędowie przy ul. Dr. A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 43.513.200,00 zł, NIP 839-020-25-42.
4. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i przebiegiem Promocji, w tym w celu wydania Nagrody - w zakresie i celu zgodnym ze zgodą wyrażoną przez Uczestnika,
 - b. w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – np. w celu obsługi postępowania reklamacyjnego,
 - c. w celu związanym z obowiązkami prawnymi Administratora jako płatnika podatku dochodowego od Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
 - a. organizacja i przebieg Promocji: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Promocji oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;

- b. dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Zwycięzców, a także dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa oraz przez okres przedawnienia zobowiązań podatkowych;
 - c. inne dane uzyskane na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika: do czasu cofnięcia zgody;
 - d. reklamacja: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
6. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem. Uczestnikom przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Oświadczenia w tym zakresie należy składać na adres e-mail: sekretariat@scandagra.pl. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
10. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Administratora, organy podatkowe, jak również podmioty świadczące na rzecz Administratora Konkursu usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§ 6. REKLAMACJE

- 1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym przesłanym, z dopiskiem „Promocja Wapno DANKALK”, na adres siedziby Organizatora lub na adres email: marketing@scandagra.pl, nie później w ciągu 14 (czternastu) dni od zakończenia Promocji.
- 2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Promocji powinno zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
- 3. Organizator rozpatruje reklamację związaną z przeprowadzeniem Promocji, a następnie o jej wynikach informuje osobę zgłaszającą reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Promocji mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Promocji.
- 2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.
- 3. Organizatorowi przysługuje prawo zakończenia Promocji w każdym czasie.

4. Osoby, które nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
5. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Promocji Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@scandagra.pl. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Promocji w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji bez podania przyczyny. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą udostępnione Uczestnikom na stronie internetowej Organizatora lub za pośrednictwem Terenowych Doradców SCANDAGRA.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.04.2021 r.

